

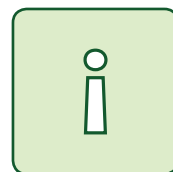
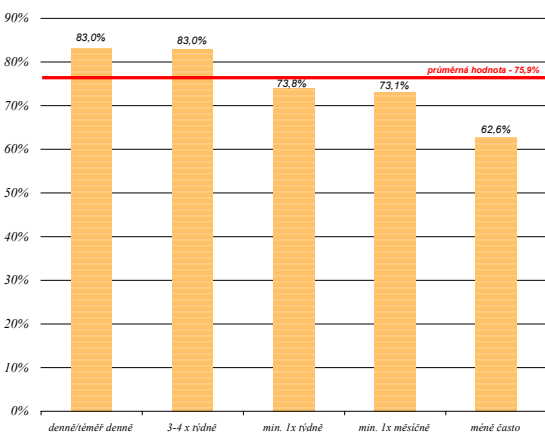
JAK FUNGUJÍ VARIAPOSTERY A JAK JSOU ÚČINNÉ

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ANKETY MEZI CESTUJÍCÍMI

CÍLOVÁ SKUPINA A JEJÍ POPIS

- **VARIAPOSTERY** se staly nejvíce sledovanými nosiči v prostředí nádraží a vlaků a ve sledovanosti předčí i tradiční rámečky ve vozech
- **vysoká frekvence sledování nosičů** - min. 1x týdně si těchto nosičů všimá téměř 1/2 všech dotázaných (46,4%)
- **až 75% všech dotázaných** přiznalo, že tyto plochy dokážou přitáhnout jejich pozornost při čekání na vlak.
- **86% všech dotázaných** oslovují tyto nosiče cestující pravidelně při každé cestě vlakem..
- **téměř 1/3 všech dotázaných (31,2%), (53,9%)** těch, kteří si byli schopni nějakou reklamní kampaň vybavit) uvedlo, že si na základě inzerce na VARIAPOSTERECH zakoupil nějaký výrobek, šel na nějakou propagovanou akci apod..

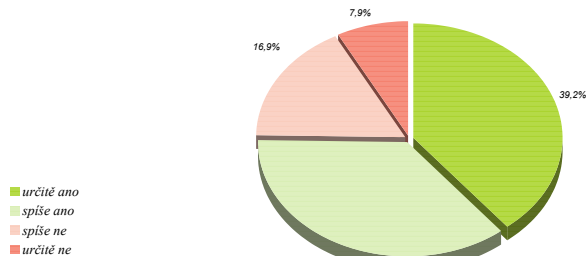
Všimáte si alespoň občas reklamních nosičů v prostorách nástupišť popř. v podchodech na nástupišť? (frekvence cestování vlakem)



NOSIČE, KTERÉ PŘITAHUJÍ POZORNOST PŘI PASIVNÍM ČEKÁNÍ NA VLAK

Nosiče na nástupišťích / v podchodech dokáží přitáhnout moji pozornost, při čekání na vlak, kdy nemám "nic na práci".

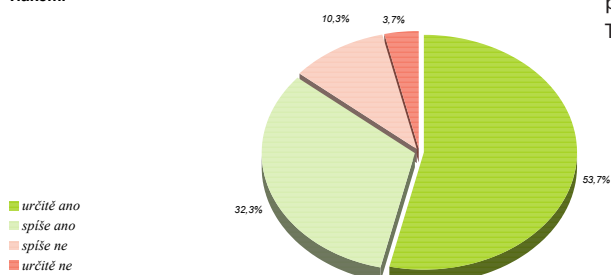
Až 75% všech dotázaných přiznalo, že tyto plochy dokážou přitáhnout jejich pozornost při čekání na vlak.



NOSIČE, KTERÉ UPOUTÁVAJÍ POZORNOST CESTUJÍCÍCH PRAVIDELNĚ

Kolem těchto nosičů chodím pravidelně téměř při každé cestě vlakem.

V drtivé většině oslovují tyto nosiče cestující pravidelně při každé cestě vlakem. Tuto skutečnost přiznalo 86% všech dotázaných.



Celkový počet respondentů - 1500 - rozložení dle věkových kategorií dle MML-Median 2009

- počet respondentů Čechy - 900
- počet respondentů Morava - 600