

TISKOVÁ ZPRÁVA

Skupina BigBoard připravuje spojení dvou obchodních oddělení, které přinese klientům jednodušší plánování a realizaci jejich kampaní

(Praha, 27. listopadu 2024) - Dvě firmy ze skupiny BigBoard spojí svá obchodní oddělení, a to RAILREKLAM a BigMedia.

Ke sloučení obchodních oddělení dochází v rámci zefektivnění služeb obou společností a s cílem zkvalitnění služeb pro klienty a obchodní partnery.

Obě oddělení budou od počátku nového roku, tedy od 1. 1. 2025, sjednávat reklamní kampaně pod hlavičkou společnosti BigMedia, spol. s r.o.. To znamená i ty, které budou později realizovány na reklamních nosičích ve vlastnictví společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

„Spojení našich dvou obchodních oddělení nám umožní nabídnout klientům výrazně širší portfolio služeb, které pokryje potřeby jejich kampaní ještě komplexněji. Díky tomuto kroku budeme schopni přinést rychlejší a efektivnější řešení na míru jejich požadavkům,“ vysvětluje důvody Helena Kubásková, ředitelka pro prodej a marketing, RAILREKLAM spol. s r.o..

„Pro naše klienty se nic nezmění, své kampaně si mohou objednávat stejně jako doposud, naopak se zjednoduší a zrychlí proces plánování kampaní v případech, že mají zájem o využití možností obou společností. Věříme, že tento krok zlepší komunikaci s klienty, což povede k zefektivnění celé spolupráce,“ doplňuje Dana Svobodová, výkonná ředitelka BigMedia, spol. s r.o.

Klienti tak nově dostanou možnost vybírat u jednoho obchodníka ze všech formátů, které doposud nabízely firmy samostatně.

BigMedia

nabízí kromě klasických billboardů také prémiové OOH formáty typu smartboard, bigboard, double bigboard, backlight, dynamický backlight, citylighty u obchodních center, backlightovou bránu. Vzhledem k vysoké poptávce po digitálním OOH nyní nabízí také digitální formáty typu bigboard, smartboard a citylighty u obchodních center.

Kromě absence nákladů na tisky reklamních motivů jsou digitální formáty flexibilní a je možné je nakoupit i na jeden den. Také je možné v rámci jedné kampaně střídat různé motivy, a to i v průběhu jednoho dne.

RAILREKLAM

nabízí v rámci svého kontingentu transportní nosiče, tj. železnice, tramvaje a busy.

Železnice: statické plochy v různých formátech, jako jsou např. variapostery, CLV, polepy podchodů, rámečky, polepy stolků, polepy vlaků. Digitální nosiče – CLV, LED obrazovky. Z on-line reklamy je to několik variant formátů v rámci Palubního portálu ČD. Tisková inzerce v titulu „ČD pro vás“.

Tramvaje MHD v Praze: celopolepy a další formáty vně i uvnitř vozů.

Autobusy MHD v Praze: polep vnějších částí – celopolep vozů, backboard, longboard.

Kontakt pro bližší informace:

Pavčina Stránská

Tel.: +420 739 372 041

E-mail: pavlina.stranska@bigboard.cz